LE FIGARO magazine
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 388700

Date : Du 20 au 21 novembre 2020
Page de l'article : p.148,150,152,1
Journaliste : Valérie Faust

PIERRE MIGNON cœurs à prendre
Cœur d'Or millésime 2009, généreux et complexe, se coule dans un flacon métallisé étincelant. Il résulte du procédé « sublimation rouge » qui enveloppe la cuvée dans plusieurs couches faisant resplendir la bouteille. Elle s'accompagne d'un cœur Swarovski incrusté de strass. Le tout niché dans un coffret noir imprimé de lettres rouges et or.
Prix : 78 €
(Eshop.boutiquepierremignon.com)

Tous droits réservés à l'éditeur